

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH

SKLEPU INTERNETOWEGO CENTRUMELEKTRONARZEDZI.PL

Wydawca:

EU CO Damian Wypych spółka komandytowa

ul. Jagiellońska 3, 46-200 Kluczbork

KRS: 0000973188 | NIP: 7511786040 | REGON: 522093405

obowiązujący od dnia 17 lipca 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy Regulamin określa zasady nabywania, wydawania, aktywowania oraz wykorzystywania Kart Podarunkowych w Sklepie internetowym prowadzonym pod adresem <https://centrumelektronarzedzi.pl> i stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu. W sprawach dotyczących nabywania i wykorzystywania Kart pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu, natomiast w pozostałym zakresie stosuje się Regulamin Sklepu.

2. Wydawcą Kart Podarunkowych jest EU CO Damian Wypych spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Jagiellońskiej 3, 46-200 Kluczbork, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000973188, NIP 7511786040, REGON 522093405, zwana dalej „Wydawcą”.

3. Z Wydawcą można skontaktować się:

- a) za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@centrumelektronarzedzi.pl;
- b) telefonicznie pod numerem: 77 307 07 07;
- c) pisemnie na adres siedziby Wydawcy wskazany w ust. 2.

4. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Wydawcę pod adresem <https://centrumelektronarzedzi.pl>;
- b) Karta Podarunkowa lub Karta – bon na okaziciela w postaci elektronicznej, zawierający indywidualny kod, umożliwiający zapłatę za Produkty do wysokości dostępnego Salda;
- c) Kod Karty – indywidualny ciąg znaków przypisany do Karty Podarunkowej, którego podanie jest niezbędne do wykorzystania Karty;

- d) Nabywca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, która nabyła Kartę Podarunkową;
- e) Użytkownik – Nabywca albo każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej, który wykorzystuje ją do zapłaty za zamówienie;
- f) Saldo – aktualna wartość środków przypisanych do Karty Podarunkowej, możliwych do wykorzystania podczas składania zamówień;
- g) Produkty – towary lub usługi oferowane przez Wydawcę w Sklepie, w tym również usługi związane z dostawą zamówienia;
- h) Regulamin Sklepu – regulamin sprzedaży obowiązujący w Sklepie internetowym;
- i) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- j) Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

5. Karta Podarunkowa jest bonem w rozumieniu obowiązujących przepisów o podatku od towarów i usług. Nie jest kartą płatniczą, instrumentem pieniądza elektronicznego ani rachunkiem bankowym.

6. Karta Podarunkowa może być przekazana innej osobie. Osoba posługująca się prawidłowym Kodem Karty jest traktowana jako uprawniony Użytkownik Karty, z zastrzeżeniem Kart zablokowanych.

§ 2. Zamawianie, płatność i dostarczenie Karty Podarunkowej

1. Kartę Podarunkową można zamówić za pośrednictwem Sklepu pod adresem <https://centrumelektronarzedzi.pl>.

2. Procedura zamówienia Karty Podarunkowej obejmuje w szczególności:

- a) wybór Karty Podarunkowej lub jej wartości spośród opcji dostępnych w Sklepie;
- b) dodanie Karty do koszyka;
- c) podanie wymaganych danych, w szczególności prawidłowego adresu poczty elektronicznej, na który ma zostać dostarczona Karta;
- d) zaakceptowanie wymaganych regulaminów i oświadczeń;
- e) wybór dostępnego sposobu płatności;
- f) dokonanie zapłaty za Kartę.

3. Karta Podarunkowa może mieć wartość wskazaną w ofercie Sklepu, na samej Karcie lub ustaloną indywidualnie pomiędzy Nabywcą a Wydawcą, w szczególności w przypadku zamówień biznesowych i akcji promocyjnych.
4. Za zakup Karty Podarunkowej można zapłacić przy użyciu metod płatności udostępnionych w Sklepie dla danego zamówienia, z wyłączeniem płatności inną Kartą Podarunkową.
5. Nie można kupić Karty Podarunkowej ani opłacić jej wartości w całości lub w części przy użyciu innej Karty Podarunkowej.
6. Warunkiem wydania i aktywowania Karty Podarunkowej jest skuteczne dokonanie i zaksięgowanie płatności za Kartę, chyba że Karta jest wydawana nieodpłatnie w ramach promocji, programu motywacyjnego, konkursu albo na podstawie odrębnej umowy.
7. Umowa nabycia Karty Podarunkowej zostaje zawarta z chwilą przesłania Nabywcy przez Wydawcę wiadomości potwierdzającej przyjęcie opłaconego zamówienia do realizacji.
8. Karta Podarunkowa jest dostarczana w postaci elektronicznej na adres e-mail wskazany podczas składania zamówienia.
9. Standardowy czas dostarczenia Karty Podarunkowej wynosi do 15 minut od chwili skutecznego dokonania i zaksięgowania płatności.
10. Termin wskazany w ust. 9 może ulec wydłużeniu w przypadku:
 - a) opóźnień w zaksięgowaniu płatności;
 - b) przerwy technicznej;
 - c) konieczności przeprowadzenia dodatkowej kontroli bezpieczeństwa transakcji;
 - d) podania nieprawidłowego adresu e-mail;
 - e) wystąpienia okoliczności niezależnych od Wydawcy.
11. Jeżeli Karta nie zostanie dostarczona w terminie wskazanym w ust. 9, Nabywca powinien sprawdzić folder wiadomości niechcianych, a następnie skontaktować się z Wydawcą.
12. Nabywca odpowiada za prawidłowość adresu e-mail podanego podczas składania zamówienia. W razie podania błędnego adresu powinien niezwłocznie skontaktować się z Wydawcą.
13. Potwierdzenie zamówienia oraz wiadomość zawierająca Kartę Podarunkową lub Kod Karty stanowią potwierdzenie jej wydania.

§ 3. Charakter Karty Podarunkowej i ochrona Kodu Karty

1. Karta Podarunkowa jest wydawana na okaziciela i może zostać wykorzystana przez każdą osobę posiadającą jej Kod, o ile Karta jest aktywna, ważna, niezablokowana i posiada dodatnie Saldo.
2. Karta jest aktywowana jednokrotnie i nie podlega ponownemu doładowaniu, chyba że Wydawca wyraźnie udostępni taką funkcjonalność w odrębnej ofercie.
3. Środki przypisane do Karty:
 - a) nie są oprocentowane;
 - b) nie podlegają wymianie na gotówkę ani wypłacie na rachunek bankowy, z wyjątkiem przypadków, w których obowiązek zwrotu wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
 - c) nie mogą zostać przeniesione na inną Kartę na żądanie Użytkownika, z wyjątkiem przypadków uzasadnionych względami technicznymi, reklamacją albo zwrotem płatności.
4. Użytkownik powinien chronić Kod Karty przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Udostępnienie Kodu Karty innej osobie jest równoznaczne z umożliwieniem tej osobie korzystania ze środków znajdujących się na Karcie.
6. Wydawca nie ma obowiązku sprawdzania, czy osoba posługująca się Kodem Karty jest jej Nabywcą albo osobą, której Karta została przekazana.
7. Wydawca może odmówić realizacji Karty, jeżeli:
 - a) Karta jest nieważna, zablokowana lub nieaktywna;
 - b) Saldo Karty zostało wyczerpane;
 - c) podany Kod Karty jest nieprawidłowy;
 - d) zachodzi uzasadnione podejrzenie nieuprawnionego użycia Karty, oszustwa lub naruszenia prawa;
 - e) wystąpiła czasowa awaria techniczna uniemożliwiająca prawidłowe rozliczenie Salda.

§ 4. Zasady wykorzystywania Karty Podarunkowej

1. Karta Podarunkowa może być wykorzystywana do zapłaty za zamówienia składane w Sklepie.
2. W celu wykorzystania Karty Użytkownik powinien wprowadzić jej Kod w odpowiednim polu w koszyku lub na innym etapie składania zamówienia wskazanym przez Sklep.
3. Kartą Podarunkową można zapłacić zarówno za Produkty, jak i za koszty dostawy zamówienia.
4. Regulamin nie przewiduje minimalnej wartości zamówienia, przy której można wykorzystać Kartę Podarunkową. Karta może zostać użyta niezależnie od wartości zamówienia, z uwzględnieniem dostępnego Salda.
5. Regulamin nie wprowadza maksymalnej wartości zamówienia, które może zostać opłacone przy użyciu Karty. Ograniczeniem płatności daną Kartą jest wyłącznie wysokość jej dostępnego Salda.
6. Jeżeli wartość zamówienia jest wyższa niż Saldo Karty, Użytkownik może dopłacić brakującą kwotę przy użyciu innej metody płatności dostępnej dla danego zamówienia lub przy użyciu kolejnej Karty Podarunkowej.
7. Jeżeli wartość zamówienia jest niższa niż Saldo Karty, Karta zostanie obciążona wyłącznie kwotą odpowiadającą wartości zamówienia, a niewykorzystana część Salda pozostanie dostępna do wykorzystania w kolejnych zamówieniach.
8. Jedną Kartą Podarunkową można opłacić kilka odrębnych zamówień, pod warunkiem że:
 - a) Karta pozostaje ważna, aktywna i niezablokowana;
 - b) na Karcie znajduje się wystarczające Saldo.
9. Karta może być wykorzystywana wielokrotnie, aż do wcześniejszego wystąpienia jednego z następujących zdarzeń:
 - a) całkowitego wykorzystania Salda;
 - b) upływu terminu ważności Karty;
 - c) zablokowania Karty;
 - d) anulowania lub dezaktywowania Karty zgodnie z Regulaminem albo przepisami prawa.
10. Do opłacenia jednego zamówienia można wykorzystać kilka Kart Podarunkowych.

11. Regulamin nie określa maksymalnej liczby Kart Podarunkowych, które mogą zostać wykorzystane do opłacenia jednego zamówienia.

12. W przypadku użycia kilku Kart ich Salda są pomniejszane o kwoty wykorzystane do opłacenia zamówienia.

13. Kartą Podarunkową nie można zapłacić za zakup innej Karty Podarunkowej, niezależnie od tego, czy płatność miałaby nastąpić w całości, czy tylko w części.

14. Karta Podarunkowa może zostać wyłączona jako sposób płatności w odniesieniu do Produktów, których zakup przy użyciu Karty jest niedopuszczalny na podstawie przepisów prawa albo odrębnych warunków sprzedaży wyraźnie przedstawionych Użytkownikowi przed złożeniem zamówienia.

15. W razie problemów technicznych z połączeniem kilku Kart lub wykorzystaniem Salda Użytkownik może skontaktować się z Wydawcą przed opłaceniem zamówienia.

§ 5. Termin ważności Karty Podarunkowej

1. Okres ważności Karty Podarunkowej jest ustalany indywidualnie i może zostać dostosowany do wymagań prowadzonej akcji promocyjnej, zamówienia biznesowego albo aktualnej oferty Wydawcy.

2. Dokładna data ważności Karty jest wskazana:

- a) na Karcie Podarunkowej;
- b) w wiadomości e-mail zawierającej Kartę;
- c) w dokumentach lub warunkach dotyczących danej akcji promocyjnej albo zamówienia.

3. Standardowy okres ważności odpłatnej Karty Podarunkowej wynosi 12 miesięcy od dnia jej wydania, chyba że w ofercie, na Karcie albo w indywidualnej umowie wskazano okres dłuższy.

4. Karta może zostać wykorzystana najpóźniej do końca dnia wskazanego jako data jej ważności.

5. Posiadacz Karty może wystąpić do Wydawcy o jednorazowe przedłużenie terminu jej ważności o 6 miesięcy.

6. Wniosek o przedłużenie może zostać złożony:

- a) przed upływem terminu ważności Karty albo
- b) nie później niż w terminie 30 dni po upływie terminu ważności Karty.

7. Wniosek o przedłużenie ważności Karty może zostać złożony pocztą elektroniczną, telefonicznie lub w inny sposób udostępniony przez Wydawcę.
8. W celu przedłużenia ważności należy podać Kod Karty.
9. Przedłużenie ważności Karty:
- a) może zostać dokonane tylko jeden raz;
 - b) następuje na okres 6 miesięcy;
 - c) nie powoduje zwiększenia Salda Karty;
 - d) nie stanowi ponownego doładowania Karty.
10. Wydawca potwierdza przedłużenie ważności Karty w wiadomości e-mail albo w inny uzgodniony sposób.
11. Po upływie terminu ważności Karta nie może być wykorzystywana. Jeżeli w dodatkowym terminie 30 dni od dnia upływu jej ważności nie zostanie złożony wniosek o przedłużenie, uprawnienie do przedłużenia Karty wygasa.
12. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, o którym mowa w ust. 11, niewykorzystane Saldo Karty nie podlega wypłacie w gotówce ani przelewowi, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6. Blokowanie Karty Podarunkowej

1. Wydawca umożliwia zablokowanie pojedynczej Karty Podarunkowej.
2. Wniosek o zablokowanie Karty można złożyć:
- a) pocztą elektroniczną na adres biuro@centrumelektronarzedzi.pl;
 - b) telefonicznie pod numerem 77 307 07 07;
 - c) za pośrednictwem innego kanału kontaktu udostępnionego przez Wydawcę.
3. W celu zablokowania Karty wymagane jest podanie jej Kodu. Wydawca może zażądać również informacji pozwalających uprawdopodobnić uprawnienie zgłaszającego do dysponowania Kartą, w szczególności numeru zamówienia, adresu e-mail użytego przy zakupie, potwierdzenia zakupu albo innych informacji dotyczących wydania Karty. Zakres żądanych informacji powinien być proporcjonalny do okoliczności sprawy.
4. Blokada obowiązuje od chwili jej wprowadzenia do systemu Wydawcy.
5. Wydawca nie odpowiada za wykorzystanie Karty przed skutecznym wprowadzeniem blokady, chyba że wykorzystanie nastąpiło z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wydawca.

6. Po zablokowaniu Karty nie można jej używać do opłacania zamówień.

7. Wniosek o odblokowanie Karty, wydanie Karty zastępczej albo przeniesienie Salda jest rozpatrywany z uwzględnieniem wyników weryfikacji uprawnienia zgłaszającego, przyczyny blokady, stanu Salda, bezpieczeństwa transakcji oraz możliwości technicznych Wydawcy. Wydawca informuje zgłaszającego o sposobie rozpatrzenia wniosku oraz, w przypadku odmowy, o jej przyczynie, w terminie 14 dni.

8. Wydawca może zablokować Kartę z własnej inicjatywy w przypadku uzasadnionego podejrzenia:

- a) kradzieży lub nieuprawnionego użycia Karty;
- b) wykorzystania Karty do działalności sprzecznej z prawem;
- c) pozyskania Karty lub środków wykorzystanych do jej zakupu w wyniku oszustwa;
- d) wystąpienia błędu technicznego wpływającego na prawidłowość Salda.

§ 7. Anulowanie zamówień, zwroty Produktów i odstąpienie od umowy

1. Zakup Produktu opłaconego Kartą Podarunkową nie ogranicza praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

2. Zasady odstępowania od umów dotyczących Produktów, anulowania zamówień, zwrotów oraz odpowiedzialności za zgodność Produktu z umową określają przepisy prawa oraz Regulamin Sklepu.

3. W przypadku anulowania zamówienia albo zwrotu należności za Produkt kwota uprzednio zapłacona Kartą Podarunkową jest zwracana:

- a) na Kartę wykorzystaną do dokonania płatności albo
- b) na nową Kartę lub w inny równoważny sposób, jeżeli zwrot na pierwotną Kartę nie jest technicznie możliwy.

3a. Jeżeli w dniu dokonywania zwrotu pierwotna Karta utraciła ważność albo jej termin ważności upłynie w ciągu 30 dni, zwracana kwota zostanie przypisana do nowej Karty ważnej przez 12 miesięcy od dnia jej wydania.

4. Kwota zapłacona przy użyciu Karty nie jest zwracana w gotówce ani przelewem, chyba że obowiązek zastosowania takiej formy zwrotu wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Jeżeli zamówienie zostało opłacone częściowo Kartą, a częściowo inną metodą płatności, zwrot jest dokonywany odpowiednio do metod użytych podczas płatności.

6. Nabywcy będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, który nabył Kartę na odległość, przysługuje prawo odstąpienia od umowy na zasadach wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

7. Termin na odstąpienie od umowy wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy nabycia Karty, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.

8. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przesłane:

a) pocztą elektroniczną na adres biuro@centrumelektronarzedzi.pl albo

b) pisemnie na adres siedziby Wydawcy.

9. Prawo odstąpienia od umowy nabycia Karty przysługuje Nabywcy, a nie każdemu kolejnemu posiadaczowi Karty.

10. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy nabycia Karty Wydawca blokuje Kartę i zwraca Nabywcy kwotę faktycznie zapłaconą za Kartę, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, chyba że Nabywca wyraźnie zgodził się na inny, niepowodujący dla niego kosztów sposób zwrotu.

11. Jeżeli przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu Karta została wykorzystana w całości lub części, rozliczenie następuje z uwzględnieniem wykorzystanej wartości oraz zasad wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

12. W przypadku odstąpienia od umowy nabycia Karty zakupionej z rabatem zwrot obejmuje kwotę faktycznie zapłaconą za Kartę. Jeżeli przed odstąpieniem Karta została wykorzystana częściowo, kwotę zwrotu oblicza się według wzoru: $\text{kwota faktycznie zapłacona za Kartę} \times \text{niewykorzystane Saldo} \div \text{początkowe Saldo Karty}$. Postanowienie stosuje się z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

13. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowych praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

§ 8. Reklamacje dotyczące Karty Podarunkowej

1. Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności:

a) zakupu lub dostarczenia Karty;

b) aktywacji Karty;

c) nieprawidłowej wartości Salda;

d) niemożności wykorzystania Karty;

e) nieprawidłowego rozliczenia zamówienia;

f) blokady Karty;

g) przedłużenia terminu ważności Karty.

2. Reklamację można złożyć:

a) pocztą elektroniczną na adres: biuro@centrumelektronarzedzi.pl;

b) pisemnie na adres: EU CO Damian Wypych sp. k., ul. Jagiellońska 3, 46-200 Kluczbork;

c) za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie.

3. Reklamacja powinna zawierać, w miarę możliwości:

a) Kod Karty;

b) opis stwierdzonej nieprawidłowości;

c) datę wystąpienia problemu;

d) numer zamówienia, którego dotyczy zgłoszenie;

e) oczekiwany sposób rozwiązania sprawy;

f) dane kontaktowe osoby składającej reklamację.

4. Brak części informacji wskazanych w ust. 3 nie powoduje automatycznego odrzucenia reklamacji, jeżeli jej rozpatrzenie jest możliwe na podstawie pozostałych danych.

5. Wydawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin.

6. Odpowiedź na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną na adres wskazany w reklamacji. Odpowiedź na reklamację innej osoby jest przekazywana przy użyciu podanych przez nią danych kontaktowych.

7. Reklamacje dotyczące Produktów zakupionych przy użyciu Karty są rozpatrywane zgodnie z Regulaminem Sklepu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 9. Odpowiedzialność Wydawcy

1. Wydawca odpowiada za prawidłowe wydanie, aktywowanie, prowadzenie Salda oraz rozliczanie Karty zgodnie z Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.

2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki następujących zdarzeń, jeżeli nastąpiły one z przyczyn niezależnych od Wydawcy:

a) udostępnienia Kodu Karty osobie trzeciej przez Nabywcę lub Użytkownika;

- b) utraty dostępu do wiadomości zawierającej Kod Karty;
- c) usunięcia wiadomości zawierającej Kartę;
- d) podania nieprawidłowego adresu e-mail;
- e) użycia Karty przez osobę nieuprawnioną przed zgłoszeniem i skutecznym wprowadzeniem blokady;
- f) działania złośliwego oprogramowania lub nieprawidłowego zabezpieczenia urządzenia albo skrzynki e-mail Użytkownika, chyba że zdarzenie nastąpiło z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wydawca.

3. Wydawca może czasowo ograniczyć możliwość korzystania z Kart w przypadku koniecznych prac technicznych, awarii systemów informatycznych, operatorów płatności, dostawców hostingu, sieci telekomunikacyjnych albo działania siły wyższej. Wydawca podejmuje niezwłocznie uzasadnione działania w celu przywrócenia możliwości korzystania z Kart. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Wydawcy w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli awaria uniemożliwiła wykorzystanie Karty w ostatnich 7 dniach jej ważności, Użytkownik może złożyć wniosek o przedłużenie Karty w terminie 30 dni od dnia upływu jej ważności. W takim przypadku termin ważności Karty zostaje przedłużony o 30 dni, liczonych od dnia potwierdzenia przedłużenia przez Wydawcę. Przedłużenie z powodu awarii jest niezależne od przedłużenia, o którym mowa w § 5 ust. 5–10.

4. Ograniczenia odpowiedzialności zawarte w Regulaminie nie mają zastosowania w zakresie, w którym odpowiedzialności Wydawcy nie można wyłączyć lub ograniczyć na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zakupem i obsługą Kart Podarunkowych jest EU CO Damian Wypych sp. k. z siedzibą przy ul. Jagiellońskiej 3, 46-200 Kluczbork.

2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu:

- a) przyjęcia i realizacji zamówienia Karty;
- b) dostarczenia Karty na wskazany adres e-mail;
- c) obsługi płatności;
- d) obsługi reklamacji, zwrotów, blokad i przedłużeń ważności;
- e) zapobiegania nadużyciom;

f) wykonania obowiązków księgowych, podatkowych i prawnych;

g) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych przetwarzania, okresów przechowywania danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.

4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się pod adresem: biuro@centrumelektronarzedzi.pl.

5. Użytkownik powinien przekazywać Wydawcy wyłącznie dane osobowe niezbędne do obsługi danej sprawy.

§ 11. Karty promocyjne i zamówienia biznesowe

1. Karty Podarunkowe mogą być wydawane:

- a) w ramach standardowej sprzedaży detalicznej;
- b) na podstawie zamówień składanych przez przedsiębiorców;
- c) jako nagrody, świadczenia promocyjne lub elementy programów motywacyjnych;
- d) w ramach konkursów i innych akcji specjalnych.

2. W odniesieniu do Kart wydawanych w ramach zamówień biznesowych lub akcji promocyjnych mogą obowiązywać dodatkowe warunki określające w szczególności:

- a) wartość Kart;
- b) liczbę Kart;
- c) termin ich ważności;
- d) sposób przekazania Kart;
- e) krąg osób uprawnionych do korzystania z Kart.

3. Dodatkowe warunki dotyczące odpłatnych Kart nabywanych przez Konsumentów lub Przedsiębiorców na prawach Konsumenta nie mogą przewidywać okresu ważności krótszego niż 12 miesięcy od dnia wydania Karty. Dla Kart wydawanych nieodpłatnie w ramach promocji, konkursu lub programu motywacyjnego może zostać ustalony inny, w tym krótszy termin ważności, pod warunkiem jego wyraźnego wskazania przed wydaniem Karty. W przypadku zamówień biznesowych, z zastrzeżeniem zdania pierwszego, termin ważności może zostać określony indywidualnie w umowie z klientem biznesowym.

4. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a indywidualną umową zawartą z klientem biznesowym pierwszeństwo mają postanowienia indywidualnej umowy, o ile nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Postanowienia dodatkowych regulaminów promocji mają pierwszeństwo wyłącznie w zakresie wyraźnie w nich uregulowanym i nie mogą ograniczać ustawowych praw Konsumentów.

§ 12. Zmiany Regulaminu

1. Wydawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

- a) zmiany obowiązujących przepisów prawa lub ich wiążącej interpretacji;
- b) zmiany sposobu działania albo funkcjonalności Kart;
- c) wprowadzenia nowych rodzajów Kart;
- d) konieczności przeciwdziałania nadużyciom;
- e) zmiany rozwiązań technicznych wykorzystywanych do obsługi Kart;
- f) konieczności usunięcia oczywistych błędów lub niejasności;
- g) zmiany danych identyfikacyjnych albo kontaktowych Wydawcy.

2. Zmiany Regulaminu są publikowane w Sklepie z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni, chyba że wcześniejsze wejście w życie zmiany jest konieczne z powodu przepisów prawa, decyzji właściwego organu, bezpieczeństwa Użytkowników albo usunięcia awarii.

3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Nabywców i Użytkowników przed dniem wejścia zmiany w życie.

4. Do Kart wydanych przed zmianą Regulaminu stosuje się zasady obowiązujące w dniu ich wydania, chyba że:

- a) nowe postanowienia są korzystniejsze dla Użytkownika;
- b) zmiana wynika z obowiązujących przepisów prawa;
- c) Nabywca i Wydawca uzgodnią inaczej.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Sklepie w sposób umożliwiający jego zapisanie, pobranie i odtworzenie.
2. Na żądanie Nabywcy lub Użytkownika Regulamin może zostać przesłany pocztą elektroniczną.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają:
 - a) Regulamin Sklepu;
 - b) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
 - c) ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - d) ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;
 - e) inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu.
5. Ewentualne spory z Konsumentami są rozpoznawane przez sądy właściwe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie 17 lipca 2026 r. i ma zastosowanie do Kart Podarunkowych wydanych od tego dnia.
7. Do Kart wydanych przed 17 lipca 2026 r. stosuje się regulamin obowiązujący w dniu ich wydania, chyba że Wydawca postanowi zastosować do nich nowe, korzystniejsze zasady.